



Manual do Candidato: Prêmio IGP® 2026

1. Visão Geral e Propósito

O Prêmio de Inovação na Gestão de Protesto (IGP®) é uma iniciativa conjunta entre o **IEPTB** e a **Conceitus Gestão Empresarial & Pública**. O objetivo é reconhecer práticas que demonstrem elementos de **Gestão Classe Mundial**: padronização, controle, aprendizado e eficácia comprovada por resultados.

2. Elegibilidade e Inscrição

- **Quem pode participar:** Qualquer serventia de protesto de títulos no Brasil.
- **Investimento:** R\$ 500,00 por case.
- **Prazo:** Inscrições e envio de relatórios até **31 de julho de 2026**.
- **Multicandidatura:** É permitido inscrever quantos cases desejar, em categorias iguais ou diferentes.

3. Categorias de Gestão

O candidato deve escolher **um** eixo principal para o seu relato:

Liderança e Governança	Transparência e condução da serventia.
Estratégias	Planejamento e visão de futuro.
Gestão de Pessoas	Desenvolvimento e engajamento da equipe.
Eficiência dos Processos	Agilidade e redução de erros operacionais.
Gestão de Acessibilidade	Impacto na acessibilidade.
Gestão Social	Impacto na comunidade.
Gestão Ambiental	Impacto na sustentabilidade.
Gestão da Inovação	Introdução de métodos inusitados ou disruptivos.



4. Metodologia de Avaliação

A avaliação é dividida em três blocos principais, totalizando **100 pontos**:

Bloco	Peso	O que os juízes buscam?
A. Oportunidade	25	Demonstração clara do problema ou desafio identificado e como ele se conecta aos objetivos estratégicos do cartório.
B. Ideia	50	Detalhamento do planejamento, recursos utilizados (humanos e financeiros) e a originalidade da solução.
C. Resultados	25	Indicadores quantitativos (mínimo de 2 medições: antes e depois) e benefícios intangíveis (depoimentos e reconhecimentos).

5. Como Estruturar seu Case

Para uma nota máxima, siga este roteiro:

- 1) **Contexto (A):** Explique como a oportunidade surgiu. Use ferramentas de análise (como SWOT ou Ishikawa) para provar que você entendeu a causa raiz do problema.
 - 2) **Execução (B):** Descreva o "como"
 - a) Quem participou?
 - b) Houve treinamento?
 - c) Como a prática foi integrada aos manuais de procedimentos da serventia?
 - 3) **Melhoria Contínua (B.3):** Mostre como você avalia a prática. Se algo deu errado no início, como você corrigiu?
 - 4) **Prova de Sucesso (C):** Apresente gráficos ou tabelas. Compare seus números com referências de mercado para mostrar que seu resultado é competitivo.
-



6. Premiação e Visibilidade

- **Divulgação de Finalistas:** agosto de 2026.
- **Workshop de Benchmark:** Os vencedores receberão a premiação presencialmente em Foz do Iguaçu durante o **Encontro Convergência**.
- **Eternização:** Os cases premiados farão parte do **Livro Virtual de Boas Práticas de Gestão de Protesto**, disponível gratuitamente no site oficial.

Dica de Ouro

A banca de avaliadores é composta por especialistas **fora do setor de protesto**. Portanto, evite "juridiquês" excessivo. Foque em demonstrar **gestão eficiente, inovação e valor adicionado** ao usuário final.

O **Prêmio IGP®** é mais do que uma celebração: é o reconhecimento do protagonismo dos cartórios na modernização do sistema extrajudicial brasileiro. Sua trajetória de sucesso e seus resultados merecem ser compartilhados como referência para todo o país.

Atenciosamente,

Comissão Organizadora – Prêmio IGP® 2026
Instituto de Estudos de Protesto de Títulos do Brasil (IEPTB)
